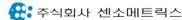
## 관능검사 소프트웨어 활용 세미나

Statistical Analysis and Interpretation of Sensory and Consumer Data



문의: ㈜센소메트릭스 최정남 이사 / 전화: 02-2631-3694 메일: jonachoe@gmail.com





# 관능검사 소프트웨어 활용 세미나



일시

2018. 07.05. (목) 13:30~17:30 (대학) 2018. 07.06. (금) 13:30~17:30 (산업체)

장소 서울대학교 203동 101호 서울대학교 식품바이오융합연구소 (주)센소메트릭스

참가신청: seminar.sensometrics.co.kr 참가비 : 무료 (주차권 신청 한해 제공) 2-AC

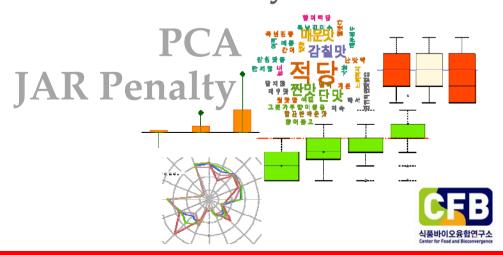
**Tetrad** 

**Triangle** 

RATA Likert

**CATA Penalty** 

R-index Logistic Analysis





## 관능검사 소프트웨어 활용 세미나

Statistical Analysis and Interpretation of Sensory and Consumer Data

세미나에 참석해주신 대학교수(박사연구원 포함)께는 워크북 인쇄본과 SENSOTOOL R 무료사용권(수업 수강학생 사용등록 권한)을 제공해드립니다.

#### 소비자 관능검사 데이터의 통계분석 및 해석 (워크북)

Statistical Analysis and Interpretation of Sensory and Consumer Data (Work-book)

제1장 SENSOTOOL R 입문

제2장 소비자 관능검사 데이터의 구조 이해

제3장 실험설계

A. 패널 수 계산

B. 랜덤코드 생성

제4장 종합차이 분석

A. 삼점척도 (Triangle)

B. 사점-한벌척도 (Tetrad)

C. 일-이정천도 (Duo-Trio)

제5장 특성차이 분석

A. R-인덱스척도 (R index)

B. 삼점-강제택일척도 (3-AFC)

C. 이점-강제택일척도 (2-AFC)

D. 기준차이척도 (Difference from Control)

E. 순위척도 (Simple Ranking)

F. 이점척도 (2-AC)

G. 항목척도 (Descriptive Category)

제6장 특성묘사 분석

A. CATA / RATA (Check/Rate-All-That-Apply)

B. Sorting / Grouping

제7장 인식태도 분석

A. Likert 척도

B. JAR 척도 (Just-About-Right)

C. 문자척도 (Text Open)

제8장 일반설문 분석

A. 택일척도 (Multiple Choice - Select One)

B. 복수선택척도 ((Multiple Choice - Select One or More)

제9장 강도과 기호 연계분석

A. JAR Penalty 분석

B. CATA Penalty 분석

제10장 고급통계 분석

A. 주성분분석 (PCA: Principal Component Analysis)

B. 군집분석 (Cluster Analysis)

C. 일반선형회귀분석 (Linear Model Regression)

D. 비선형회귀분석 (Non-Linear Model Regression)

E. 로지스틱회귀분석 (Logistic Regression)

# 프로그램

발표자: 조완일 대표 (센소메트릭스)

### 7월 5일(목): 대학에서의 관능검사 소프트웨어 활용

(대상: 대학교수 및 박사연구원)

대학에서 '관능검사(품질평가, 감각평가)'를 강의하시는 교수님 및 박사연구원께 수업 실습프로그램으로 활용가능한 워크북과 소프트웨어(SENSOTOOL R)을 소개하고(무상으로 제공), 연구과제 수행 시 활용할 수 있는 온라인 관능검사 데이터 수집 및 분석S/W(월 단위 유료)를 소개 드리고자 합니다.

13:30~13:50 등록/접수

13:50~14:00 개회사/축사

14:00~15:40 관능검사 수업에서 SENSOTOOL R 활용

16:00~17:30 연구과제 수행 시 SensMine 활용

## 7월 6일(금): 기업에서의 관능검사 소프트웨어 활용

(대상: 연구개발자, 마케팅담당자)

기업에서 '사내 직원(가족) 대상 시제품 관능평가'는 물론 '관능검사 업무 시스템'으로 활용가능한 프로그램 SensMine과 '소비자 관능 데이터 다변량 고급 통계분석'에 활용할 수 있는 SENSOTOOL R S/W를 소개드리고자 합니다

13:30~14:00 등록/접수

14:00~15:40 사내 시제품 관능/의견 수집 및 분석 시 SensMine 활용

16:00~17:30 소비자 관능 데이터의 다변량 통계분석 도구로서

SENSOTOOL R 활용

<sup>\*</sup> 워크북(소비자관능검사 데이터의 통계분석 및 해석), SENSOTOOL R 무료사용권 제공